

Savoir vivre  
tendance

# Les gosses jouent dans la cour des grands



**Naf Naf.** Minijupe en denim, 48,78 € (du 4 au 14 ans), pull coton et acrylique, 50 € (du 8 au 16 ans). 01 42 66 10 13.

Après la mode, qui s'amuse depuis quelques saisons à habiller les petits comme des miniadultes, le design et la déco s'emparent à leur tour du très rentable marché de l'enfance.

PAR CARINE KEYVAN

**Wild And Wolf.**  
Mug Mr Miss, 10,90 € chez Fleux.  
01 42 77 73 85.



photos dr

**E**t voilà, l'enfant est devenu un adulte comme les autres. Au festival Rock en Seine, ce week-end, il a même droit d'entrée. Pas dans la fosse, non, mais dans un miniclub où les 6-10 ans pourront écouter une programmation spécial *kids*, initiation au postpunk et à la guitare. Et, pour profiter de cette ambiance électrique, pas question évidemment de s'habiller comme un gamin. Inutile de les y forcer, d'ailleurs, car du haut de leur 1,12 m ils ont déjà des idées bien tranchées ! « Même tout petits, les enfants ont un avis sur leur tenue : ils refusent catégoriquement certaines pièces, font des fixettes sur d'autres qu'ils veulent porter en permanence... Ils sont très vite prescripteurs », assure Alexandra Jubé, chef de projet mode au bureau de style Nelly Rodi.

## Alertez les bébés !

Malgré le recul général de la consommation, le taux de fécondité record de l'Hexagone (près de 2 enfants par femme) soutient les ventes de textile enfant. En 2008, les Français ont dépensé 3,594 milliards d'euros pour habiller leur



**Junior Gaultier.**  
Veste à partir de 150 €,  
cravate à partir de  
42,50 €, pantalon  
à partir de 100 €.   
01 48 01 99 77.

**H & M.** Chemise  
en denim, 14,95 €,  
[www.hm.com](http://www.hm.com)

**Miniseri.** Cartable  
en cuir, 135,50 €,  
[www.miniseri.com](http://www.miniseri.com)

**Bianca And Family.**  
Ensemble bureau et chaise  
vintage, 450 €, lampe Jielde,  
219 €, serre-livres vichy, 14 €,  
abécédaires, 19 €,  
sac pois, 9,50 €, boîte  
crayons de couleur pois, 4 €,  
cahiers, 9,50 €.   
[www.bianca-and-family.com](http://www.bianca-and-family.com)



**Kenzo Kids.** Top à partir de 47 €, manteau  
façon panthère réversible à partir de 133 €,  
jupe à partir de 74 €. 02 41 71 41 41.

progéniture – soit plus que le marché masculin. Depuis plusieurs saisons déjà, la tendance « mini-moi » s'installe durablement, les déclinaisons des lignes adultes se développent massivement en version miniature, quel que soit le niveau de gamme de la marque. Cet hiver, ce sera au tour de Fred Perry, de Paul Smith ou encore de la marque de jean Notif de s'engouffrer dans la brèche. Et ce n'est pas fini. Bread & Butter, le salon berlinois défricheur de nouvelles tendances, envisage un événement rien que pour les petits dès 2012. « Le marché des marques enfantines a explosé depuis quelques années, multipliant les nouveaux labels avec des identités propres. Cela a totalement réveillé un secteur jusqu'alors cristallisé autour des licences, des chaînes type H&M, Zara et de marques comme Tartine et Chocolat ou Jacadi. Une nouvelle proposition créative, très riche, fait son apparition », reprend Alexandra Jubé. Ces nouvelles enseignes se positionnent à cheval sur les mondes de l'enfant et de l'adulte : les coupes, couleurs et formes sont inspirées du vestiaire des « grands », mais on y a ajouté des détails propres à l'enfance, par exemple des empiècements qui facilitent le mouvement ou un peu de détournement et de malice dans les motifs. >



**Little Paul & Joe.** Cape grise en grosse maille cachemire à partir de 200 € (du 2 au 14 ans). 01 49 89 72 72.



**Veja.** Baskets en cuir teinté végétal, 70 €. [www.veja.fr](http://www.veja.fr)

**Dino e Lucia.** Veste en coton molleton à partir de 120 € (du 4 au 16 ans). 01 42 36 07 00.



**Unisa.** Ballerines Brillo en cuir façon python, à partir de 61 €. 01 56 33 33 27.



**Tolix.** Fauteuil Mouette en tôle laquée, design Xavier Pauchard, à partir de 120 €. 03 85 86 96 70 ou [www.tolix.fr](http://www.tolix.fr)

> Fini le temps où les enfants devaient se faire tout petits pour ne pas gêner le monde des adultes. L'enfance est devenu un art de vivre, glorifié dans les magazines spécialisés comme *Milk* ou *Doolittle*, nouvelles bibles des parents bobos. Les nouveaux parents ne cherchent plus seulement des réponses pour bien élever leur progéniture, ils y décryptent aussi les dernières tendances à travers des photos de mode léchées. Et, pour un shopping à la pointe, les petits ont désormais droit à leurs multi-marques, comme le tout nouveau Little French Trotters, rue de Charonne à Paris, où les vêtements (Talc, Zef, Acne, Idol) et les accessoires (April Shower, Veja) se mêlent aux jouets ou au design. Et, question mobilier, les *kids* ont aujourd'hui droit au top du top ! Pour en avoir un aperçu, il suffit de se rendre - à Paris - à la galerie Balouga, sise rue des Filles-du-Calvaire, dans le Marais, ou chez Serendipity sur la rive gauche, ou tout simplement sur Internet \*. L'offre va du mobilier vintage tout droit sorti des salles de classe des années 60-70, aux pièces griffées, comme le petit fauteuil Louis Ghost de Starck.

### Filon du mobilier enfant

L'intérêt des designers pour les enfants n'est pas nouveau. Pour preuve, Pierre Bergé & Associés organisent en novembre une vente

**Comme dans la mode, on ne se contente pas de reproduire en XS des meubles existants : on crée spécialement pour les petits.**

design de mobilier enfant à Bruxelles : bureau Prouvé ou chaise Bertioia figurent au catalogue. Dès les années 40, quand les foyers ont cessé d'être de simples dortoirs pour se transformer en lieu de vie à part entière, les designers se sont risqués sur ce créneau, mais beaucoup ont dû abandonner faute de débouchés. « Verner Panton voulait développer du mobilier enfant, mais il n'y avait pas de marché à l'époque, confie Macha Kontchakova chez Vitra. Aujourd'hui, c'est différent, la chaise Panton Junior est un véritable succès, idem pour les Eléphants Eames que



**Euf.** Mini-bibliothèque en bouleau 150 x 35,5 x 107, 522 €. [www.kidslovedesign.com](http://www.kidslovedesign.com)



**Monoprix.** Garçon : blouson similicuir à partir de 32,90 €, chemise en flanelle à partir de 16,90 €, T-shirt à partir de 9,90 €, pantalon à partir de 17,90 €.   
Fille : veste à partir de 24,90 €, blouse à partir de 22,90 €, jean boyfriend à partir de 19,90 €, ceinture cloutée, 9,90 €, besace tartan, 16,90 €. [www.monoprix.fr](http://www.monoprix.fr)



**Antik Batik.** T-shirt Dara, 35 €, Chemise Gilou, 75 €, jean Brooklyn, 75 €. [www.antikbatik.fr](http://www.antikbatik.fr)

nous rééditons dans un matériau plus abordable. Certaines pièces emblématiques comme les portemanteaux Hang It All aux boules colorés se retrouvent aussi dans la chambre des petits. » Un succès qui n'échappe pas à l'autre grand éditeur de mobilier, Knoll, qui a lancé l'année dernière aux Etats-Unis une unité consacrée aux enfants. Les pièces phares du design contemporain sont miniaturisées, comme une petite Womb Chair d'Eero Saarinen qui s'arrache au maxiprix de 2 644 dollars !

Tout le secteur de la création semble en ébullition autour de ce nouveau filon. La Cité de l'architecture et du patrimoine exposera jusqu'au 31 janvier des projets XXS de jeunes architectes sous le thème de « minimaous ». Comme en mode, on ne se contente pas de reproduire en miniature des pièces existantes, on crée aussi spécialement pour les petits. Matali Crasset, créatrice d'une crèche innovante au 104 à Paris, imagine des structures évolutives. « La chambre, c'est leur espace, il ne faut pas qu'ils soient dans un

monde figé. Il me paraît important que les enfants puissent s'approprier et transformer les objets. Cela développe aussi leur créativité », explique la designer.

« Cette tendance est encore plus marquée en Espagne », constate Séverine Herbeth-Limon, qui a passé sept ans dans un cabinet d'architecte avant d'ouvrir le showroom Kids Love Design dans le Jura. « Les Espagnols développent du mobilier à la fois fonctionnel, évolutif et esthétique, qui pourra non seulement accompagner l'enfant pendant toute sa croissance, mais aussi aller d'une pièce à l'autre sans jurer dans l'univers des parents. »

Tout est dit : aussi mignons soient-ils, les enfants ne doivent pas dépareiller ! Quitte à subir la nostalgie de parents qui meubleront leur chambre comme une salle de classe des années 70... ■

**C.K.**

\* Les sites les plus pointus en ce domaine : [www.filedanstachambre.com](http://www.filedanstachambre.com), [www.bianca-and-family.com](http://www.bianca-and-family.com), [www.kidslovedesign.com](http://www.kidslovedesign.com)



**Monoprix.** Lampe globe, 19,90 €. [www.monoprix.fr](http://www.monoprix.fr)



**Hugo Boss.** Garçon : veste à partir de 196 €, cardigan cachemire à partir de 127 €, chemise popeline coton à partir de 56 €, pantalon à partir de 108 €, cravate à partir de 52 €.   
Fille : manteau en drap de laine à partir de 234 €, T-shirt en jersey coton à partir de 52 €, jupe coton à partir de 118 €, legging coton stretch à partir de 42 €. 02 51 66 38 38.